

PROCESO PARTICIPATIVO PARA LA ELABORACIÓN DEL

PLAN ESTRATÉGICO DE CULTURA DE ÉPILA



 #PlanCulturaÉpila

¿Para qué un Plan Estratégico de Cultura?

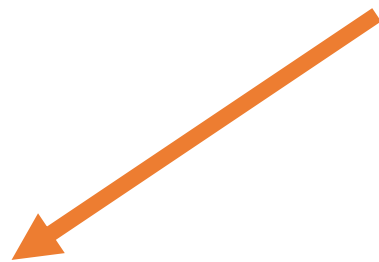
Para poder :

- *Planificar acciones capaces de fortificar las relaciones del Ayuntamiento con la ciudadanía.*
- *Generar procesos de renovación, innovación, cambio y mejora cultural municipal.*



VILLA DE ÉPILA

A quienes se convoco



Tejido
Asociativo
43 entidades

Ciudadanía a
título
individual



VILLA DE ÉPILA

Itinerario del proceso



Taller 1: Objetivos :

- Realizar un mapeo de los espacios, edificios y actividad cultural desarrollada en ellos.
- Recabar propuestas a posibles líneas estratégicas y objetivos del Plan.

Taller 2 : Objetivos :

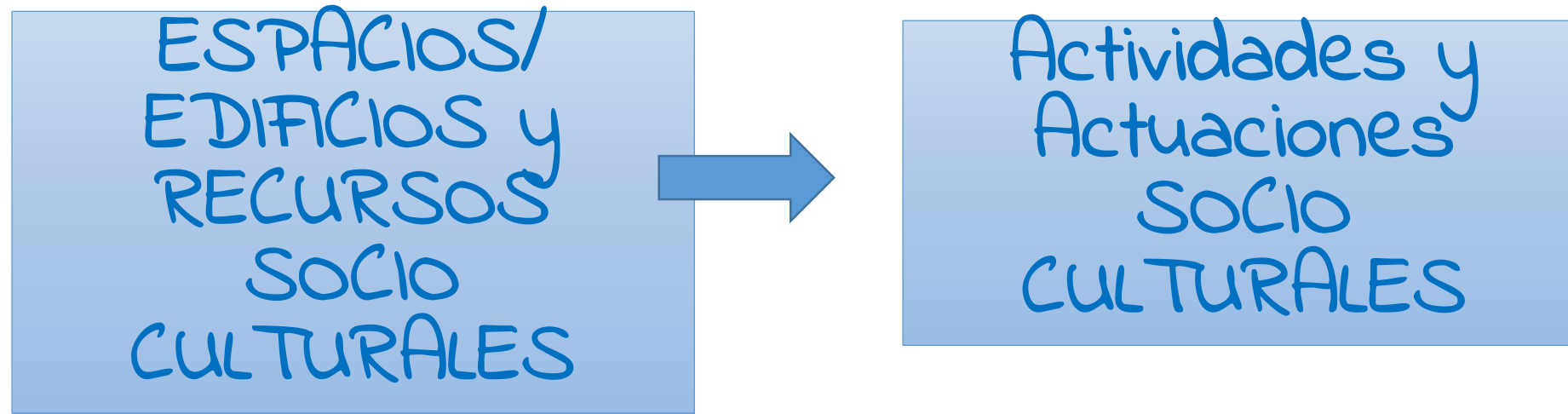
- Realizar un Diagnóstico sobre la realidad cultural epilense.
- Realizar una Estrategia para el futuro Plan estratégico de Cultura.

Taller 3: Objetivos :

- Recabar propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico .
- Priorización de propuestas de actuación para el diseño del Plan estratégico.



Taller 1 Mapeo



Taller 2

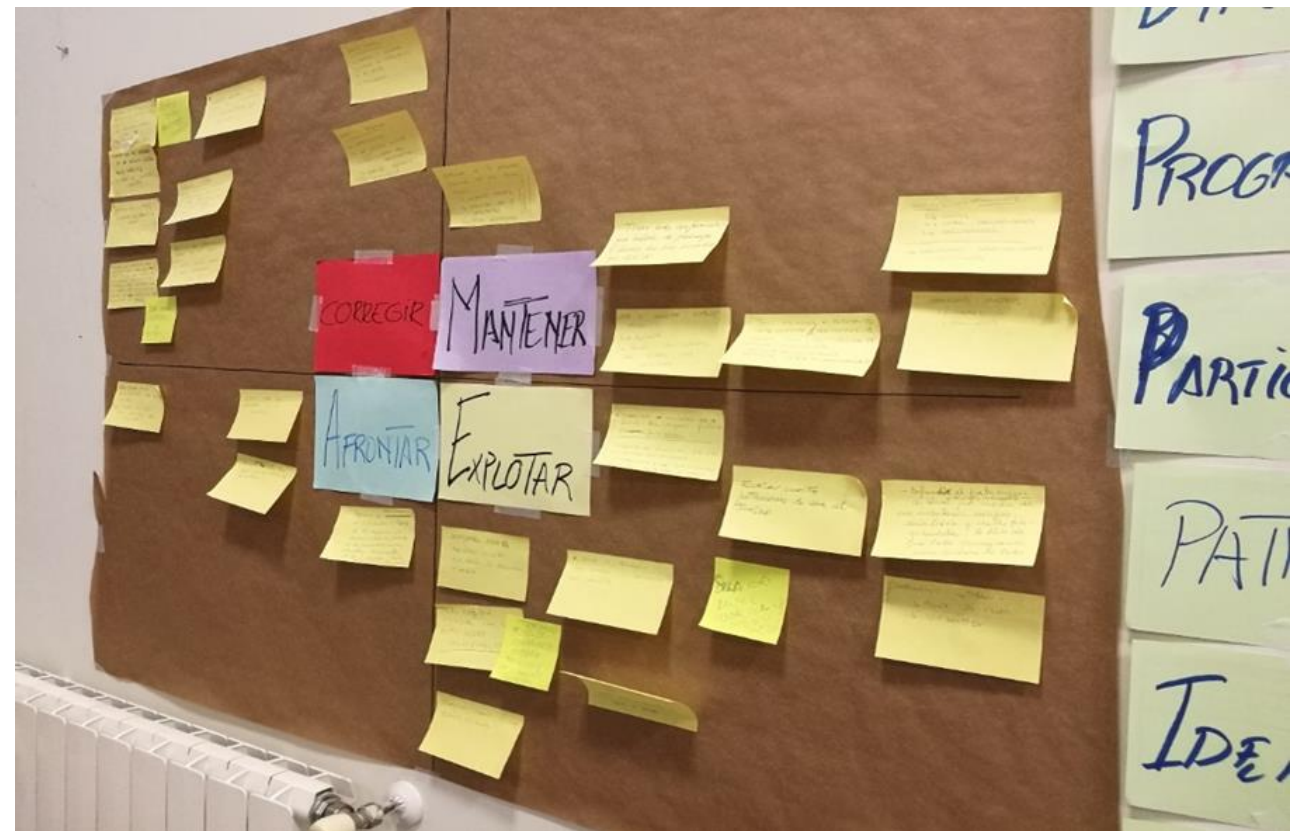


VILLA DE ÉPILA



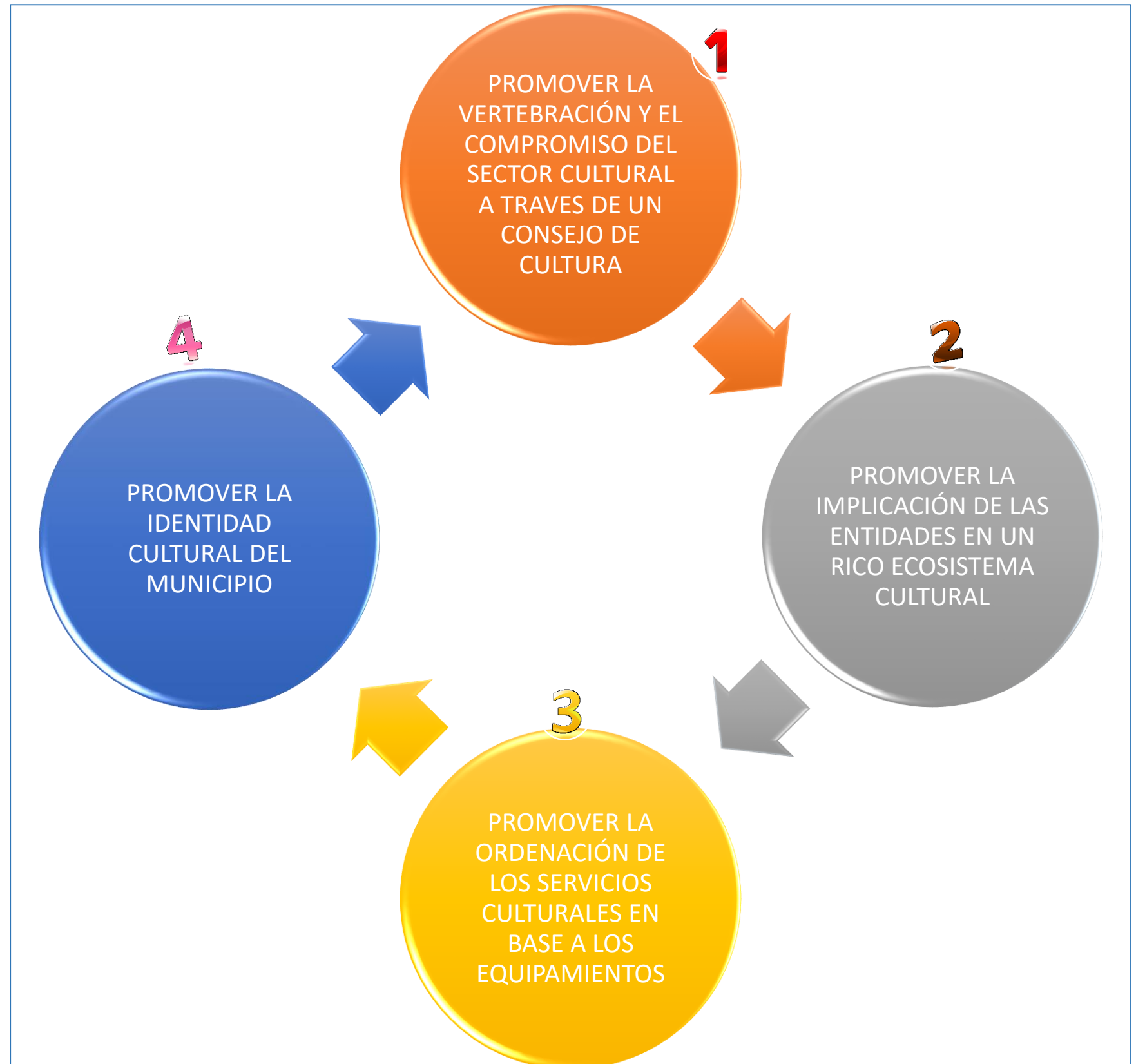
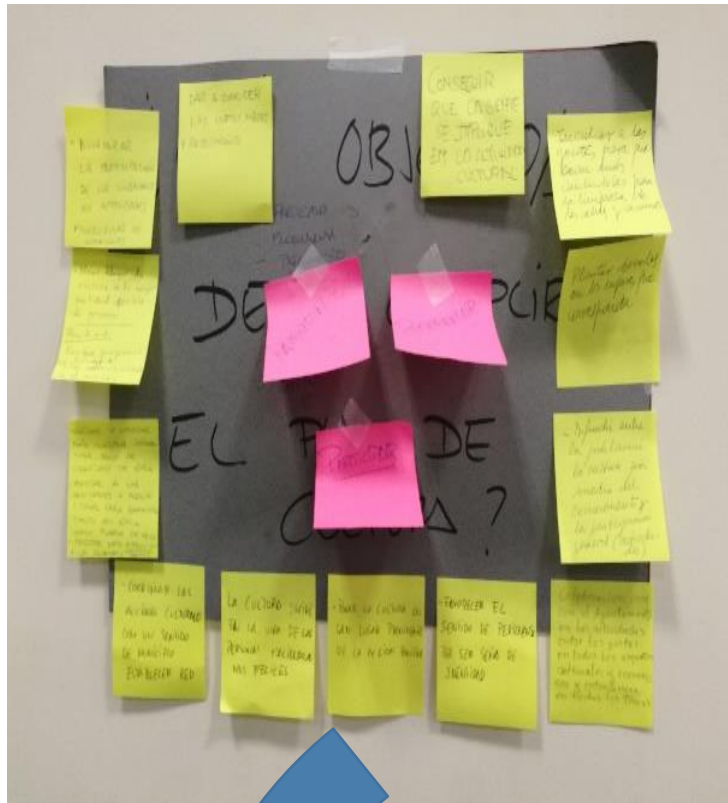
DIAGNÓSTICO cultural

ESTRATEGIA cultural a futuro



Fines de un Plan Estratégico

Taller 2



Taller 2

Fines de un Plan Estratégico

98%
aceptadas



FINES DE UN PLAN Aportaciones proceso PC	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN
Dar a conocer las costumbres y patrimonio cultural.	Línea 4
Dinamizar la participación de los ciudadanos en actividades.	Línea 2
Diversificar las actuaciones	Línea 1 y 2
Difundir entre la población la cultura por medio del conocimiento y la participación general (actividades)	Línea 1 y 2
Colaboración con el Ayuntamiento en las actividades entre las partes en todos los aspectos culturales y económicos y entendernos en todos los temas.	Línea 1, 2 y 3
Favorecer el sentido de pertenencia por ser seña de identidad.	Línea 4
Poner la cultura en un lugar preminente de la acción política.	Línea 1










FINES DE UN PLAN Aportaciones proceso PC	LÍNEAS ESTRATÉGICAS DEL PLAN
Coordinar las acciones culturales con un sentido de municipio. Establecer red.	Línea 1 y 3
Cuidar y valorar mas nuestro patrimonio, sello de identidad de Épila.	Línea 4
Ayudar a las entidades y asociaciones para expandirse tanto en Épila como fuera de ella.	Línea 2
Prestar más atención a los jóvenes (normativa de peñas)	No procede en este plan
Hacer llegar la cultura a la mayor cantidad posible de personas programando en el municipio más actos culturales de calidad diversidad..	Línea 1 y 2
Conseguir que la población en general participe en las actividades culturales.	Línea 1 y 2
Impulsar que la población sea más cuidadosa en la limpieza de las calles y los caminos.	No procede en este plan

Taller 3 OBJETIVOS ESTRATÉGICOS PROPUESTOS Y CONSENSUADOS

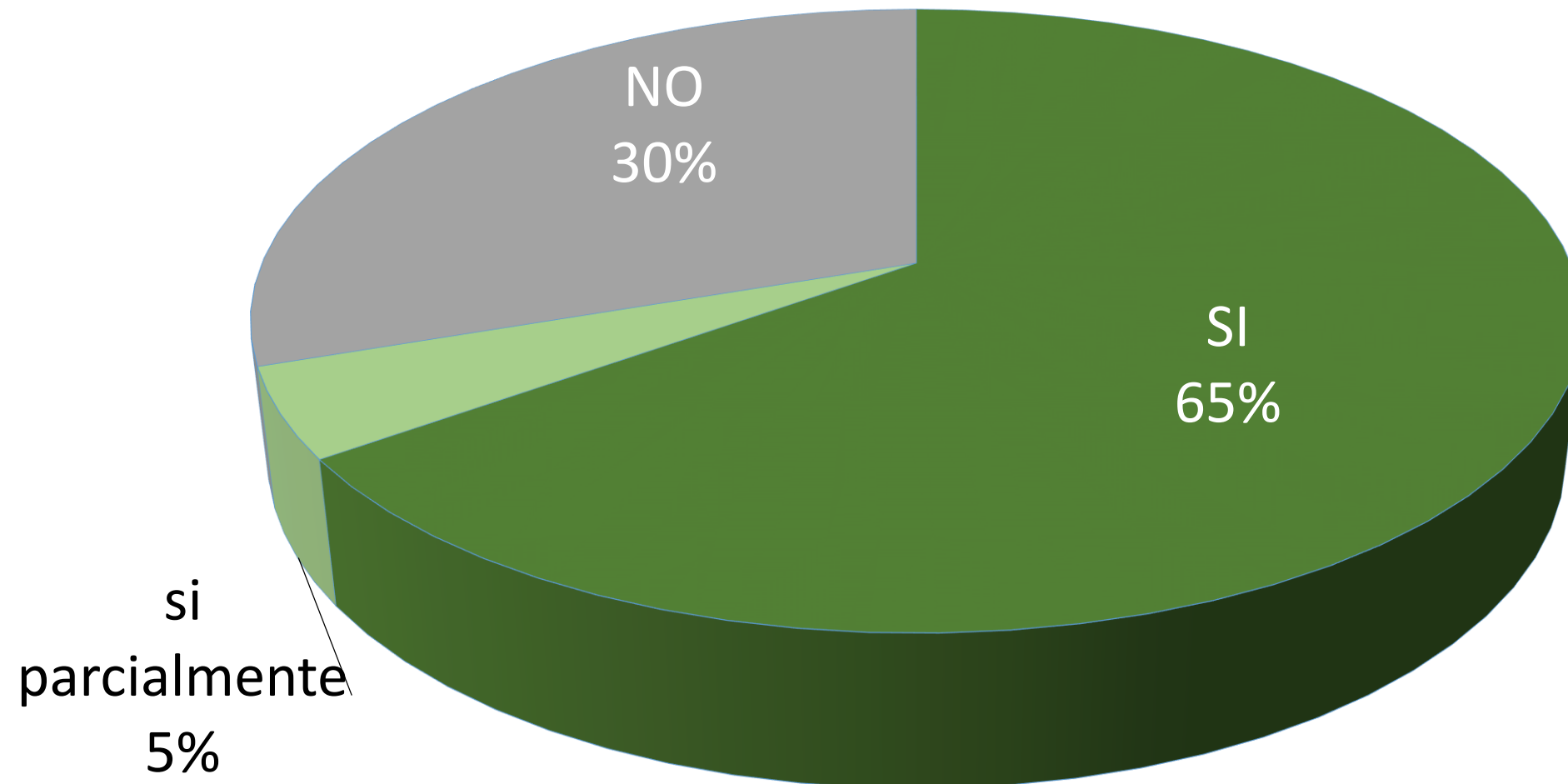
- 1: Promover la **identidad** cultural del municipio.
- 2: **Ajustar y ordenar** la oferta cultural a la demanda real y a los recursos existentes.
- 3: **Programar y coordinar** la oferta cultural existente.
- 4: Fomentar en la ciudadanía en general y en las asociaciones, la **participación** activa en la gestión y la toma de decisiones de la oferta cultural promovida desde el municipio.
- 5: Desarrollar procesos personales y asociativos de **participación en integración** en la comunidad.
- 6: **Fortalecer el tejido asociativo cultural del municipio**, suficiente y de calidad para dinamizar la vida cultural.
- 7: **Inventariar, catalogar, visibilizar y difundir** el patrimonio cultural del municipio.
- 8: Disponer de una **estructura organizativa municipal** adecuada para desarrollar el Plan Estratégico (finalidad, objetivos y actuaciones).



100%
aceptados

	LÍNEA 1 Promover la vertebración y el compromiso del sector cultural	LÍNEA 2 Promover la implicación de las entidades en un rico ecosistema cultural	LÍNEA 3 Promover la ordenación de los servicios culturales en base a los equipamientos	LÍNEA 4 Promover la identidad cultural del municipio	MOTIVOS
Objetivo Estratégico 1: Promover la identidad cultural del municipio.					
Objetivo Estratégico 7: Inventariar, Catalogar, Visibilizar y difundir el patrimonio cultural del municipio.				 si parcialmente	Se acepta visibilizar y difundir
Objetivo Estratégico 2: Ordenar la oferta cultural a los recursos existentes.					
Objetivo Estratégico 3: Programar y coordinar la oferta cultural.	 SI				
Objetivo Estratégico 4: Fomentar en la ciudadanía en general y en las asociaciones, la participación activa en la gestión y la toma de decisiones de la oferta cultural promovida desde el municipio.					
Objetivo Estratégico 5: Desarrollar procesos personales y asociativos de participación en integración en la comunidad.					
Objetivo Estratégico 6: Fortalecer el tejido asociativo cultural del municipio, suficiente y de calidad para dinamizar la vida cultural.					
Objetivo Estratégico 8: Disponer de una estructura organizativa municipal adecuada para desarrollar el Plan Estratégico (finalidad, objetivos y actuaciones).	 si parcialmente				Se crea el Consejo de Cultura

Balance Valoración Medidas



VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		SI se acepta	Se acepta parcialmen te	NO se acepta	Motivo
objetivo 1	1.1 Visibilizar tradiciones/ etnología de la cultura epilense.	si			
objetivo 1	1.2 Difundir y divulgar los personajes ilustres del municipio.	si			
objetivo 1	1.3 Poner en valor los éxitos del municipio dándolos a conocer	si			
objetivo 1	1.4 Preservar espacios físicos de titularidad municipal que llegan a la población: cultura, patrimonio, historia, nueva creación... constante y continua.	si			
objetivo 1	1.5 Promover el intercambio con otros municipios para potenciar la identidad	si			
objetivo 1	1.6 Dar a conocer lugares de experiencias del municipio	si			
objetivo 1	1.7 Continuar potenciando espacio o un evento insigne para visibilizar la identidad cultural	si			



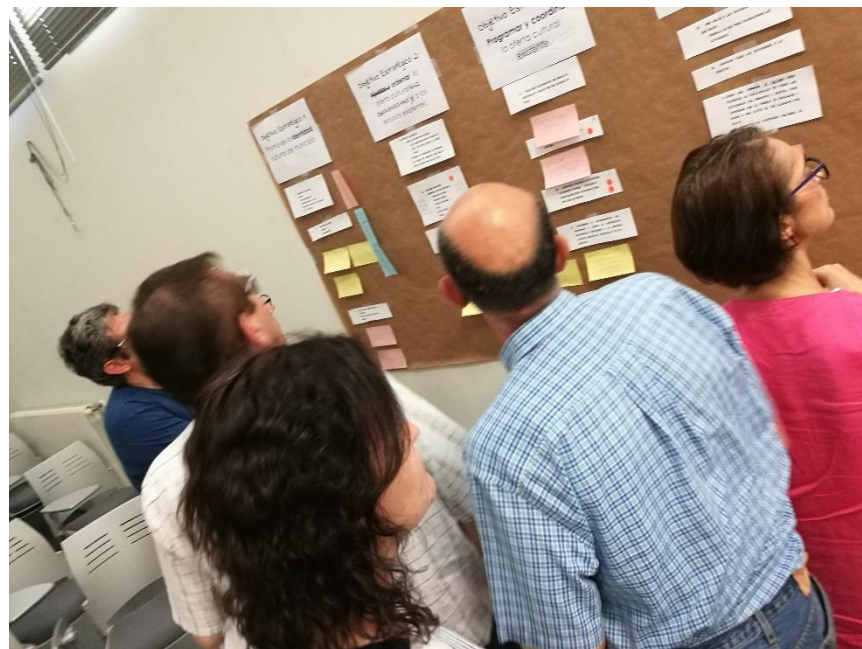
VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		SI se acepta	Se acepta parcialmente	NO se acepta	Motivo
objetivo 2	2.1. Optimar los espacios culturales existentes para crear una sala de cine			No	Ya existe
objetivo 2	2.2. Mejorar las infraestructuras y la actividad cultural de la Biblioteca.	Si			
objetivo 2	2.3. Mejorar la coordinación entre las tres bibliotecas públicas existentes en el municipio	Si			
objetivo 2	2.4. Mejorar los espacios existentes rehabilitandolos e intentando mejorar progresivamente.	Si			
objetivo 2	2.5. Construir un albergue para alojar a las personas que vienen a hacer actividades al municipio. Se podría optar en las siguientes opciones: Rodanas, Cuevas, Antiguas escuelas o casa del director de la azucarera			No	No procede en este Plan de Cultura
objetivo 2	2.1. Optimar los espacios culturales existentes para crear una sala de cine			No	Ya existe
objetivo 2	2.2. Mejorar las infraestructuras y la actividad cultural de la Biblioteca.	Si			



VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		SI se acepta	Se acepta parcialmen te	NO se acepta	Motivo
objetivo 3	3.1. Mejorar las infraestructuras y la actividad cultural de la Biblioteca.		si parcialmente		si a la actividad cultural
objetivo 3	3.2 Mejorar y potenciar los canales de difusión y promoción de las actividades culturales desarrolladas en el municipio.	si			
objetivo 3	3.3 Poner en valor y apoyar las actividades culturales que se desarrollan en el municipio.	si			



VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		SI se acepta	Se acepta parcialmente	NO se acepta	Motivo
objetivo 4	4.1. Más valor a las asociaciones por lo que hacen.	Si			
objetivo 4	4.2. Trabajo en red para promocionar las actividades.	Si			
objetivo 4	4.3. Enfocar todas las actividades a la práctica.	Si			
objetivo 4	4.4 Crear un Consejo de participación de cultura para promover la participación en todas las actividades del municipio y fiestas, para conseguir que el pueblo se involucre y acuda a más actos al ser elegidos por ellos.	Si			
objetivo 4	4.5 Aumentar el contenido cultural de las fiestas.	Si			
objetivo 4	4.6 Impulsar estrategias para animar a participar y ver espectáculos. Mejorar la publicidad de la oferta cultural: Mejorar los recursos. Tablones, radio, televisión...	Si			
objetivo 4	4.1. Más valor a las asociaciones por lo que hacen.	Si			



VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		Si se acepta	Se acepta parcialmente	NO se acepta	Motivo
objetivo 5	5.1 Afrontar algunos retos del siglo XXI a través de la cultura.	Si			
objetivo 5	5.2 Crear Escuela taller :Actividades de integración: Tercera edad con infancia /Visitar las aulas dando a conocer las actividades			No	No procede en este plan de cultura sería competencia de un plan joven
objetivo 5	5.3 Crear espacios de convivencia para jóvenes Banda, jota...	Si			Ya se hace
objetivo 5	5.4 Publicación mensual revista desde el ayuntamiento			No	No contemplado en presupuesto porque ya tenemos una publicación mensual en el periódico de la comarca.
objetivo 5	5.6 Casas de juventud como forma de llegar a los más jóvenes: Ampliar oferta y Espacios libres			No	No procede en este plan de cultura sería competencia de un plan joven
objetivo 5	5.7 Técnico que propicie la cultura en la juventud			No	No procede porque la ley de estabilidad presupuestaria no permite la contratación.
objetivo 5	5.8 Tiempo libre como forma de inculcar la participación y la integración desde la infancia.			No	No procede en este plan de cultura sería competencia de un plan joven o plan de infancia



VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		Si se acepta	Se acepta parcialmente	NO se acepta	Motivo
objetivo 6	6.1 Corregir la distancia entre asociaciones participar entre ellas: Más reuniones de trabajo interno/Actividades comunes/Agenda común/Banco de recursos materiales/Crear una red coordinada de las acciones culturales en el municipio.	Si			
objetivo 6	6.2 Publicación mensual con las actividades municipales.		Se acepta parcialmente		Elaboración de agenda común
objetivo 6	6.3 Potenciar los medios de comunicación existentes radio y tele en la promoción cultural	Si			
objetivo 6	6.4 Espacio común para asociaciones: Crear una casa de asociaciones.			No	No contemplado en presupuesto
objetivo 6	6.5 Crear redes con asociaciones de fuera del municipio: Visitas a otros municipios	Si			

VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		Si se acepta	Se acepta parcialmente	No se acepta	Motivo
objetivo 7	7.1. Difusión y puesta en valor del patrimonio natural existente.			No	No es competencia de cultura
objetivo 7	7.2. Difundir y visibilizar el patrimonio de bienes muebles existente.	Si			
objetivo 7	7.3. Hacer un plan de inversiones de restauración del patrimonio.			No	No procede no es competencia del plan de cultura
objetivo 7	7.4. Posibilitar y facilitar el acceso del Archivo histórico	Si			
objetivo 7	7.5. Contratar un técnico de patrimonio que muestre el patrimonio del municipio.			No	No procede no es competencia del plan de cultura
objetivo 7	7.6. Desarrollar y actualizar la normativa.			No	No procede no es competencia del plan de cultura
objetivo 7	7.7. Poner en valor todo el patrimonio existente (edificios, escultóricos, etc.)	Si			

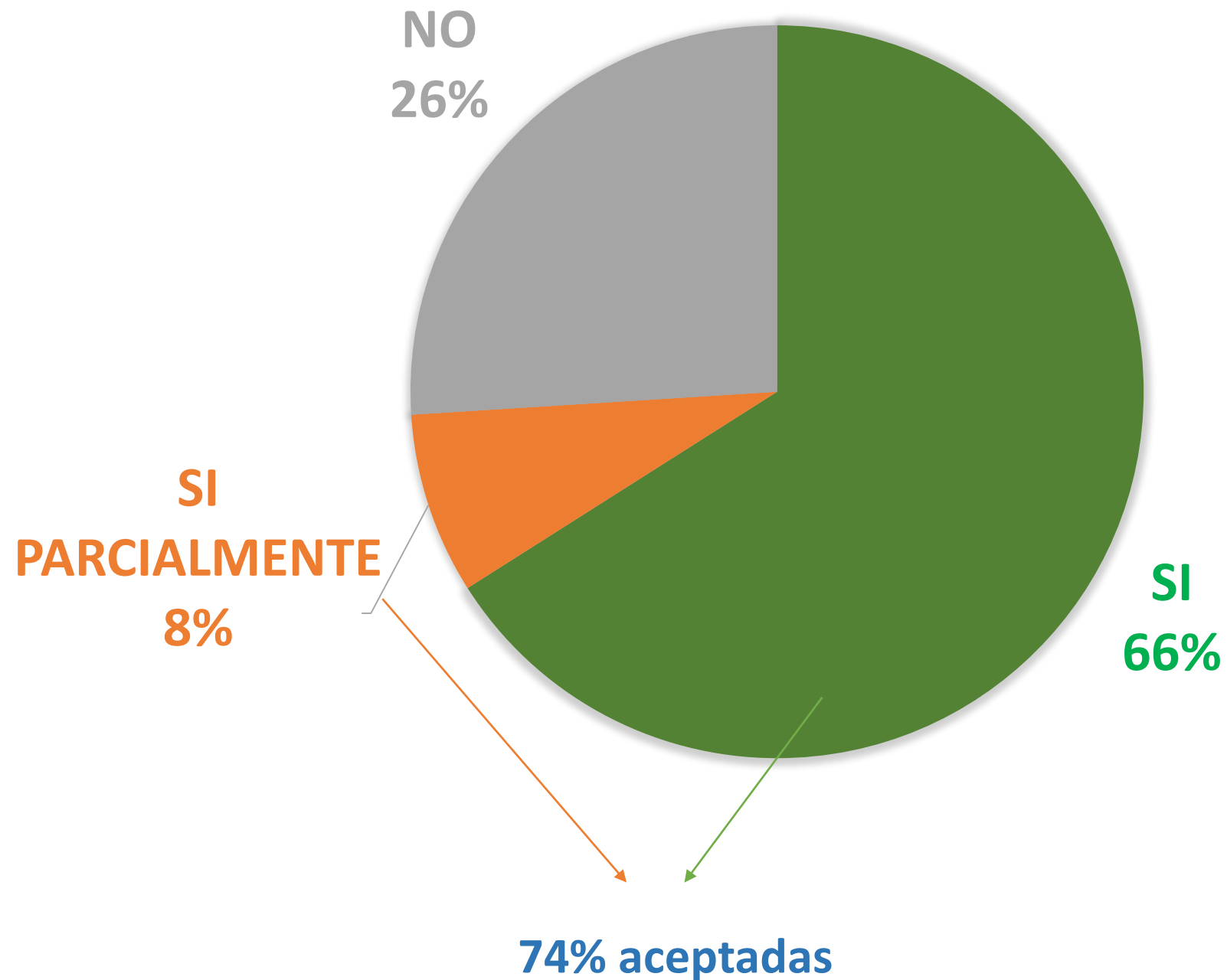


VALORACIÓN DE LAS MEDIDAS PROPUESTAS

		Si se acepta	Se acepta parcialmente	No se acepta	Motivo
objetivo 8	8.1 Crear un puesto municipal de técnico de cultura. Cuyas funciones sean dinamizar el Consejo de Participación de Cultura del municipio, entre otras			No	No contemplado en presupuesto
objetivo 8	8.2 Crear un Consejo o Patronato de Cultura de cultura Permanente	Si			



BALANCE FINAL DEL PROCESO



Gracias



VILLA DE ÉPILA